

دعوة لتقديم الطلبات: برنامج تكوين وتسريع الشركات الناشئة



الموعد النهائي لتقديم الطلبات: 31 يوليو/تموز 2021

الإطار الزمني للبرنامج: 15 أغسطس/آب – 31 أكتوبر/تشرين الأول 2021

عدد المشاركات/المشاركين: 15 شركة ناشئة كحد أقصى

عدد الساعات: 240 ساعة كحد أقصى

حول معهد غوته Goethe-Institut

معهد غوته هو المعهد الثقافي التابع لجمهورية ألمانيا الاتحادية والعامل في كافة أنحاء العالم بهدف التشجيع على تعلّم اللغة الألمانية في جميع دول العالم، وتحقيق التعاون الثقافي التّولي.

بالتعاون مع شريكنا السابق "الممنصة"، أسس معهد غوته-الأردن مركزاً لدعم الصناعات الإبداعية التكامليّة تحت اسم "تكوين" وذلك لدعم ريادة الأعمال ضمن قطاع الصناعات الإبداعية في الأردن من خلال التاهيل، التّبادل، والتشبيك، بالإضافة إلى الإرشاد والتّجربة. ويركّز تكوين على قطاع التصميم في الأردن بما في ذلك الفنّ المعماريّ، التصميم الجرافيكيّ وتصميم المنتجات، الحرف اليدوية، تصميم الأزياء، والتصميم الداخليّ. ويمتلك قطاع التصميم بصفته أحد مجاميع الصناعات الإبداعية، روابط متينة مع مجاميع إبداعية أخرى مثل الموسيقى، صناعة الألعاب، الإعلام، إلخ.

عن الشريك المنفّذ لبرنامج تكوين لتسريع المشاريع الناشئة

إبداع هي مسرّعة أعمال متخصصة تم إطلاقها من قبل الشركة المتكاملة لتنمية المشاريع الريادية (فينتشر اكس) لخدمة الشركات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تستهدف قطاع الثقافة والصناعات الإبداعية، وتعمل إبداع على تحويل الأفكار الإبداعية إلى نماذج قابلة للتطوير والاستدامة على أرض الواقع لتوفير دعم استراتيجي عبر برنامج تسريع فريد من نوعه، قامت إبداع بعقد شراكات متعددة مع خبراء ورواد في المجال الإبداعي، حيث سيقدم كل منهم أقصى دعم للشركات الناشئة العاملة في قطاعاتهم الخاصة، وقد حققت جميع شركائهم إنجازات ملحوظة في مجالاتهم. فهم يريدون قيادة هذه الحركة مع إبداع وتقديم دعمهم الذي لا يقدر بثمن للشركات الناشئة. يكمن هدف إبداع في تبني الإطار الاستراتيجي، سائرين نحو الاستفادة القصوى من ريادة الأعمال والمسرات، كما ويطمحون لجعل الثقافة مساهماً مطلقاً في الاقتصاد المحلي، وخلق فرص جديدة.

السّياق

لقد أدت جائحة كوفيد-19 إلى تعريض الأعمال الإبداعية والمشاريع وسبل العيش للعديد من المصمّمات والمصمّمين ورواد الأعمال إلى الخطر. واستجابةً لهذا الوضع يخطط معهد غوته-الأردن، من خلال إطار عمل تكوين، لتنفيذ برنامج تكوين لتسريع الشركات الناشئة في مجال التصميم في الأردن، وذلك بهدف تعزيز خبراتهم ومرونتهم وقدرتهم على التكيّف والاستجابة في زمن مواجهة التّحديات الصّعبة. وعليه، فإنّ البرنامج يبحث عن أرضية تجمع بين توسيع نطاق الأعمال وبناء نموذج عمل مُستدام. وتشمل الأهداف الأخرى للبرنامج التّركيز على النّمو الشّخصيّ لمؤسسي المشاريع، إضافةً إلى بناء الشبكات والمجتمعات.

الهدف العام

يهدف برنامج تكوين لتسريع الشركات الناشئة إلى دعم ما يصل إلى 15 شركة ناشئة في مجال التصميم، ضمن قطاع الصناعات الثقافية والإبداعية في الأردن، ممن تضرروا بشدة نتيجة للجائحة. وذلك على مدى فترة شهرين ونصف تحصل فيها كل من الشركات التي سيتم اختيارها على منحة قدرها 5,000 يورو* ليتم صرفها خلال فترة تنفيذ البرنامج، والمشاركة في جلسات تدريب وإرشاد مكثفة لتقوية مهاراتهم حتى يتمكنوا من رفع مستوى أعمالهم وتسريع نموها، وتعزيز مرونتهم وقدرتهم على التكيف للتغلب على التحديات بشكل مُستدام، إضافةً إلى تحسين فرصهم في العمل وتحقيق الدخل ضمن قطاع الصناعات الثقافية والإبداعية في الأردن.

* سيتم صرف المبلغ على عدة دفعات خلال إطار العمل ليكتمل بحلول نهاية البرنامج بتاريخ 31 أكتوبر/تشرين الأول 2021.

من هم المؤهلات/المؤهلون للتقديم

1. رائدات ورؤاد الأعمال الإبداعية الناشئات/الناشئون أو من هم في منتصف حياتهم المهنية، ممن يمتلكون/يمتلكون شركات ناشئة مسجلة في أي من مجالات التصميم في الأردن.
2. أن يكون قد مرّ على عمل شركتهم الناشئة عام واحد على الأقل منذ تسجيلها.
3. يجب أن تُثبت الشركة الناشئة التزامها بتحقيق أثر اجتماعي-سياسي، اقتصادي، أو بيئي، يتجاوز الربح الاقتصادي الفردي (على سبيل المثال: التصميم صديق للبيئة، إلخ).
4. أن يكون مصدر الدخل و/أو القدرة على المحافظة على استمرارية نشاطات الشركة الناشئة قد تأثرت بشدة بسبب الجائحة.
5. قدرة النائب عن الشركة على الالتزام بحد أقصاه 20 ساعة تدريبية في الأسبوع من خلال البرنامج لضمان نسق تعليمي مستقر، والقدرة على اتخاذ التدابير اللازمة للحوول دون تعريض سير نشاطات أعمالهم المنتظمة لخطر الخسارة أو الفشل.
6. أن يكون لدى النائب عن الشركة الاستعداد الكامل والقدرة على الالتزام التام لمدة شهرين ونصف بين أغسطس/آب وأكتوبر/تشرين الأول 2021، للالتحاق ببرنامج تسريع الشركات المكثف والذي يحرّكه الإرشاد.
7. يجب أن يكون لدى الشركات الناشئة أعمال ونظم تشغيلية قائمة حالياً، وخبرة في الإدارة المالية؛ بما في ذلك وجود حساب بنكي باسم الشركة الناشئة أو المؤسسة، ووجود بيانات مالية سنوية، أو ما شابه ذلك من تقارير. أيضاً المعلومات والخبرة مع أنظمة المحاسبة وشؤون الموظفين والتحصيل والمشتريات وأنظمة التحكم الداخلية والخارجية. سيتم طلب معلومات عن هذه المجالات في نموذج الطلب.
8. الملاءمة الشخصية: رائدات ورؤاد الأعمال المبدعات/المبدعون الذين يركزون على النمو الشخصي كمؤسسين ومساهمين إبداعيين، إضافةً إلى انفتاحهم على مشاركة رؤاهم وأفكارهم حول الأعمال الإبداعية مع مرشديهم وزملائهم في البرنامج.
9. ألا تكون الشركة الناشئة من أحد المستفيدين من مشاريع موازية لمعهد غوته-الأردن.
10. أن يكون مقرّ الشركة الناشئة في الأردن وأن تكون نشاطها ضمن أيّ من مجالات التصميم.

تُشجّع بشدة الطلبات المقدمة من **الإناث** المهنّيات المبدعات.

سُعطى الأفضلية للمتقدّمين الذين لم يسبق لهم الاستفادة من برامج معهد غوته-الأردن أو من فرص تمويل غوته في مجال الصناعات الثقافية والإبداعية.

مكونات وأهداف البرنامج

على مدى فترة شهرين ونصف، من منتصف شهر أغسطس/ آب إلى نهاية شهر أكتوبر/تشرين الأول، سيتم تنفيذ برنامج تسريع الشركات القائم على المنهج التدريبي والذي يحرّكه الإرشاد، من خلال جدول زمني مكثف (240 ساعة كحد أقصى) يتألف من جلسات تدريبية، وورشات لتنمية القدرات، وجلسات إرشاد وتوجيه مصممة حسب الحاجة (بشكل فردي أو ضمن مجموعات صغيرة). وسيمتثل شهر نوفمبر/تشرين الثاني المرحلة الختامية للبرنامج، وخلال هذه المرحلة قد يُطلب من الشركات الناشئة المشاركة في البرنامج أن تقوم بتقديم التقارير النهائية، التقييمات، ومتطلبات البرنامج المُعلّفة.

يتضمّن المنهج التدريبي (على سبيل الذكر لا الحصر) المكونات التالية:

أغسطس/آب

- لمحة عامة عن برنامج تسريع الشركات، وآلية صرف المنح.
- قالب العرض التقديمي المُختصر (Pitch Deck) ومهارات العرض.
- ممارسات المجموعة والإرشاد المواضيعي.
- وحدة نموذج الأعمال.

سبتمبر/أيلول

- استراتيجيّة التسويق.
- ممارسات المجموعة والإرشاد المواضيعي.
- التنبؤ المالي.
- تقدير التكاليف والتسعير.

أكتوبر/تشرين الأول

- ممارسات المجموعة والإرشاد المواضيعي.
- خطة العمل.
- الحصول على التمويل ومتابعة مخرجات المنح.
- ممارسات المجموعة والإرشاد المواضيعي.

ومن المكونات الأساسية الإضافية التي قد تفيد المشاركين/المشاركات في البرنامج: **فُرص التشبيك وبناء المجتمعات**، إضافة إلى **تدابير الاتصال والحضور المرني**، وذلك من أجل الترويج للشركات الناشئة ورائدات ورؤاد الأعمال المشاركات/المشاركين في البرنامج. سوف يتم تناول هذه المكونات باتباع أساليب التعليم التالية:

1. **جلسات التدريب الجماعية**: سيتم عقد ما مجموعه 8 جلسات تدريب جماعية على مدى شهرين ونصف وذلك لاستعراض مواضيع متنوعة تتعلق بالأعمال مع التركيز على التصميم. وستتناول كل المادة التدريبية التي تم إعدادها موضوع الاستدامة الاقتصادية، الاجتماعية وأو البيئية، بتمتعن.
2. **مهام/واجبات الخبرة العملية المباشرة**: سيوفر فريق عمل البرنامج، بعد الانتهاء من تغطية كل موضوع من مواضيع التدريب، الأدوات اللازمة للشركات الناشئة المشاركة لمساعدتهم على تطبيق المعارف المكتسبة، وعكسها على أعمالهم.
3. **التوجيه التجاري**: سيتم التوفيق بين كل شركة وعدة خبراء/مؤهلين في مجال الأعمال لتوفير جلسات التوجيه الفردي لهم بعد الانتهاء من تغطية كل موضوع من مواضيع التدريب، وذلك للاستجابة لحاجاتهم الفردية، التأكد من فهمهم للمادة التدريبية، مراجعة مهامهم/واجباتهم المسلمة، وتزويدهم بالاقترحات التي من شأنها تحسين أساليب عملهم.
4. **الإرشاد المواضيعي**: سيتم التوفيق بين كل شركة ومُرشد مواضيعي واحد، وذلك بناءً على مجالات خبرة المشروع. كما ستتلقى كل شركة ما مجموعه 4 جلسات إرشاد فردية، وذلك للحصول على التغذية الراجعة، الإرشاد، والدعم لتحسين الفكرة والنهج العائنين للشركة من وجهات نظر قطاعية محددة.

ستكون **الأهداف** التي يجب الوصول إليها مع نهاية البرنامج كالتالي:

- تحديد كيفية رفع مستوى شركتك الناشئة وتوسيع نشاطاتها التجارية/العملية، والتخطيط لذلك.
- بناء المرونة والقدرة على التكيف من أجل ضمان استدامة النشاطات التجارية/العملية وتعزيز حضورك في السوق على المستوى المحلي، والإقليمي والعالمي.
- وضع خطة لتحقيق المزيد من التطوير الاجتماعي، والصديق للبيئة، والمُستدام ضمن شركتك الناشئة.
- بناء شبكة علاقات قوية مع الخبراء، ورائدات ورؤاد الأعمال المتقاربين معك فكرياً، وأصحاب المصالح الآخرين من قطاع الصناعات الثقافية والإبداعية.
- إبراز شركتك الناشئة وتسليط الضوء عليها والترويج لها.

متطلبات تقديم الطلبات

يجب إكمال وتسليم الطلبات مع الوثائق المطلوبة بحلول تاريخ 31 يوليو/تموز 2021 وذلك عبر البوابة الإلكترونية لتقديم الطلبات. **رابط التقديم: هنا** يرجى تحميل الوثائق التالي ذكرها ضمن الطلب الإلكتروني. يجب أن تكون الوثائق بصيغة PDF وألا يتجاوز حجمها 10 ميغابايت للملف الواحد. تُقبل الوثائق بأيّ من اللغتين الإنجليزية أو العربية.

1. **ملف نماذج الأعمال السابقة (بورتفوليو)**: عرض تقديمي (10 صفحات كحد أقصى) حول شركتك الناشئة، مع توضيح لوجود رابط بين الشركة وقطاع الصناعات الثقافية والإبداعية في الأردن (على سبيل المثال: الأثر، الأهداف، الشركاء، الإنجازات، خطة العمل)،

إضافة إلى شرح أكثر تفصيلاً حول الأثر الاجتماعي-السياسي، الاقتصادي، أو البيئي للشركة الناشئة يتجاوز الربح الاقتصادي الفردي (على سبيل المثال: التصميم صديق البيئة، إلخ).

2. السيرة الذاتية: للمتقدمين والمتقدمين بالطلبات بشكل فردي، ولكل فرد من أفراد فريق العمل إذا تم التقديم بصفة الفريق، مع ذكر المؤهلات وبرامج بناء القدرات التي تم الالتحاق بها سابقاً.

3. رسالة الدافع (صفحة واحدة كحد أقصى) على أن تتضمن:

- وصفاً لحالة تطوّر شركتك الناشئة في سياق جائحة كوفيد-19؛ كيف تأثر مصدر دخلك ونشاطك التجاري/العملي بفعل الجائحة، وما هي مصادر التفاؤل للتغلب عليها ضمن شركتك الناشئة.
- ما هي رؤية الشركة نسبةً للسوق المحلي والإقليمي والعالمي، أيضاً من ناحية التشبيك مع شركات أخرى وتوظيف أعضاء جدد؟
- كيف تعتقد أنّ هذا البرنامج سيساعدك على رفع مستوى شركتك الناشئة والاتجاه نحو نموذج عمل مُستدام؟
- كيف تعتقد أنّ هذا البرنامج سيساعدك على توسيع نطاق شركتك الناشئة ضمن قطاع الصناعات الثقافية والإبداعية في الأردن؟
- ما الذي تود أن تتعلمه من هذا البرنامج؟
- كيف تخطط للالتزام بالبرنامج دون أن تعرّض شركتك للخطر؟

4. شهادة تسجيل الشركة في أي من مجالات التصميم.

5. إثبات وجود منتج الحد الأدنى القابل للتطبيق (Minimal Viable Product) في السوق (نموذج العمل الأولي Prototype) ، بالإضافة إلى إثبات لأوائل العملاء الذين دفعوا مقابل خدماتكم و/أو أوائل المُستفيدين الذين تم الوصول إليهم.

6. تقرير مالي سنوي أو ما شابه من تقارير.

يحتفظ معهد غوته-الأردن بحقه في تعليق المنحة والمطالبة باسترداد التكاليف في حال وجود عُش أو مخالفة للقانون في أي من الوثائق المُقدّمة.
عملية الاختيار

- لن يتم تقييم الطلبات غير الكاملة، أو التي تم إرسالها بعد انقضاء الموعد النهائي لتقديم الطلبات، أو التي لم يتم تسليمها عبر البوابة الإلكترونية. الطلبات الكاملة التي يتم تسليمها عبر البوابة الإلكترونية قبل انقضاء الموعد النهائي هي فقط التي سوف يتم النظر فيها. قد يُطلب من المرشحات/المرشحين تسليم وثائق إضافية بعد استلامنا للطلبات.

- ستقوم لجنة من المُحلّفين بتقييم الطلبات الكاملة واختيار المشاركات/المشاركين النهائيين.

لأسئلة التقنيّة المتعلقة بكيفية تسليم الطلب الإلكتروني، يُرجى مراجعة إرشادات تقديم الطلبات [هنا](#) على بوابة التقديم الإلكترونيّة.

يُرجى الحرص على إرسال استفساراتكم الأخرى إلى فريق عمل تكوين على البريد الإلكتروني: takween@goethe.de.

